

INNOVACIÓN PEDAGÓGICA EN EDUCACIÓN SUPERIOR

Hector Vicente Coy Beltrán⁶²

⁶² Pos Doctorado en Negocios Internacionales. Atlantic International University USA. Doctor Investigación y Docencia. Universidad Centro Panamericano de Estudios Superiores México. Magister en Didáctica de las Ciencias. Fundación Universidad Autónoma de Colombia. Corporación Universitaria de Asturias. Email: Hector.coy@asturias.edu.co

RESUMEN

El artículo presentado, es una invitación a la comunidad académica de las instituciones de educación superior a reflexionar en torno a la importancia de la innovación en los modelos educativos, buscando que los procesos de formación sean lo suficientemente flexibles para que respondan a las expectativas de los estudiantes, los directivos y docentes de la institución y las exigencias de los mercados globalizados cada vez más complejos y cambiantes. De igual forma se puntualiza que la innovación es el factor más relevante en la generación de competitividad en las empresas, demostrando la existencia de valor agregado en la oferta de productos o la prestación de servicios. Otro factor de relevancia, tener en cuenta es la planeación financiera de la compañía para llevar a cabo la creación de valor y el sostenimiento de ésta en el tiempo, la financiación de proyectos de investigación y desarrollo con el propósito de generar conocimientos nuevos que permitan aumentar el ingreso per cápita por la inscripción de patentes y marcas en las entidades correspondientes. De esta forma, la innovación a diferencia de la creación es el proceso de hacer acciones de mejoras significativas a un producto o servicio ya existente o cambios que admitan la generación de otros factores de uso o utilización con mayor eficiencia sin que signifique un cambio sustancial de costo para el cliente o consumidor.

Palabras claves: Innovación, competitividad, flexibilidad académica, nuevos retos, cambios sustanciales.

⁶³ Pos Doctorado en Negocios Internacionales. Atlantic International University USA. Doctor Investigación y Docencia. Universidad Centro Panamericano de Estudios Superiores México. Magister en Didáctica de las Ciencias. Fundación Universidad Autónoma de Colombia. Corporación Universitaria de Asturias. Email: Hector.coy@asturias.edu.co

ABSTRACT

The article presented is an invitation to the academic community of higher education institutions to reflect on the importance of innovation in educational models, seeking to make training processes flexible enough to meet the expectations of students, managers and faculty at the institution and the demands of increasingly complex and changing globalized markets. It is also pointed out that innovation is the most relevant factor in the generation of competitiveness in companies, demonstrating the existence of added value in the supply of products or the provision of services. Another factor of relevance to consider is the financial planning of the company to carry out the creation of value and the maintenance of it over time, the financing of research and development projects for the purpose of generating knowledge increase the per capita income from the registration of patents and trademarks in the relevant entities. In this way, innovation as opposed to creation is the process of making actions of significant improvements to an existing product or service or changes that support the generation of other factors of use or use more efficiently without substantial change in cost to the customer or consumer.

Keywords: Innovation, competitiveness, academic flexibility, new challenges, substantial changes.

INTRODUCCIÓN

La innovación es la base fundamental para que las empresas logren verdaderas capacidades competitivas frente a sus competidores, del orden local, regional y global, para lo cual es necesario contar con el capital humano necesario, una infraestructura apropiada, a la necesidad de producción, a nivel exógeno contar con normas y leyes que fomenten la competencia, estrategias, que incentiven la formación con pensamiento global desde la acción local. Este trabajo pretende invitar a las comunidades académicas de las instituciones de educación superior a reflexionar en torno a la importancia que tiene la innovación en los modelos educativos haciendo que los procesos de formación respondan a las expectativas de los estudiantes y las exigencias de los mercados globalizados.

En este sentido y de acuerdo con Rice (2018), comentando a Porter “la competitividad se logra mediante la aplicación de aristas”, las cuales constituyen el llamado diamante de Porter “, entre ellas; la existencia de mano de obra especializada, infraestructura adecuada”, los cuales hacen que una nación logre incursionar en mercados internacionales

en igualdad de condiciones de competitividad frente a los demás países con los cuales podrá establecer negocios.

En algunos países de América latina se vienen implementando acciones importantes en cuanto a la innovación en los procesos de formación, para el sostenimiento de la calidad de la formación superior, como lo manifiesta Guzmán Droguett, Maureira Cabrera, Sánchez Guzmán, & Vergara González, (2015) “Para fortalecer la calidad algunas instituciones han implementado procesos de rediseño curricular como un criterio de selectividad y para la asignación de recursos internos y externos”. Lo que significa un importante aporte a la calidad de los procesos formativos, siempre y cuando los nuevos diseños curriculares se ajusten a las nuevas exigencias de los mercados globalizados, cada vez más complejos y cambiantes.

En este mismo sentido Guzmán Droguett, Maureira Cabrera, Sánchez Guzmán, & Vergara González, (2015). comentando a Villa (2007). Quien diseñó el modelo (MIES) “En dicho modelo se aborda el concepto de innovación como la capacidad de la organización para

responder con acierto a los cambios que se producen en el exterior”. Es decir, la capacidad que tiene la institución para asumir el modelo de innovación que permita la incorporación de algo nuevo dentro de una realidad existente, para hacer frente a los mercados globalizados.

DESARROLLO

Importancia de la innovación

La innovación es el factor más relevante en la generación de competitividad en las empresas y de igual forma a nivel personal y profesional, demostrando la existencia de valor agregado en la oferta de productos o la prestación de servicios. La innovación debe sustentarse en la autoconfianza, la automotivación, la disciplina, la perseverancia, el trabajo en equipo y consiste en hacer cambios sustanciales en productos o la prestación de servicios que el cliente considere tiene valor agregado. En este aspecto la formación profesional es el motor de innovación para la competitividad a partir de la identificación y el aprovechamiento de las ventajas comparativas de los países frente a sus competidores económicos a nivel global.

En este sentido, es preciso afirmar que la innovación viene ganando en las últimas décadas un papel preponderante en la competitividad de las naciones y especialmente en las empresas como lo manifiestan Michael Porter quienes compiten no son los países sino las empresas e instituciones de educación superior.

En este sentido los gobiernos definen a través de los tratados de libre comercio, los convenios y los acuerdos comerciales las políticas y reglas de juego en los mercados, mientras las empresas se ocupan de diseñar las estrategias de mercado con las cuales puedan ganar mayor cantidad de clientes frente a sus competidores, debiendo realizar continuos procesos de innovación para agregar valor a sus productos y servicios que permitan generar un factor diferenciador, en las cuales la calidad de la formación profesional es fundamental para el logro de los objetivos tanto de las naciones como de los sectores productivos, los cuales deben tener participación en el diseño de los programas de formación, especialmente en las competencias que se espera tengan los egresados una vez se incorporen al sector productivo.

Por otra parte, y de acuerdo con Méndez (2016). “en las transformaciones económicas, tecnológicas y político-institucionales, la innovación adquiere una importancia estratégica en los mercados” para que estas estrategias sean apropiadas y los países logren alcanzar los resultados esperados en crecimiento y desarrollo es necesario tener en cuenta los contextos culturales y las características de cada territorio, la ubicación geográfica y las posibles alianzas estratégicas que se puedan concretar entre países y comunidades académicas, de producción y comercialización de bienes y la prestación de servicios.

La innovación y sus ingredientes

Para generar acciones de innovación es importante contar con personas talentosas en varios aspectos, teniendo en cuenta que todas las personas cuentan con aptitudes especiales en distintas áreas del conocimiento, con las cuales se deben realizar algunas acciones, tales como:

Crear propuesta de valor

Esta propuesta de valor debe analizar varios elementos, entre los más relevantes se deben considerar las posibilidades de desarrollo de la organización: “posible, deseable”. En estas posibilidades analizadas es importante tener en cuenta la capacidad de la empresa en aspectos tecnológicos, capital humano, recursos disponibles y otros factores que se consideren importantes para el desarrollo de las actividades, de igual forma se debe elaborar un plan de trabajo donde se establezcan las actividades a realizar y se definan unos responsables de cada una de ellas, con tiempo y recursos para su ejecución.

Una vez definidas las acciones se deben cruzar estas, para pasar de lo posible a lo deseable a partir del desarrollo optimizando la utilización de los recursos disponibles.

De igual forma es necesario tener varias propuestas de valor que generen elemento diferenciador frente a la competencia y a los cuales, clientes (estudiantes), den valor económico y psicológico, relacionando este último con la satisfacción del cliente.

En segundo lugar, para desarrollar acciones de innovación es necesario tener una red de personas a través de diferentes medios de comunicación que permitan atraer talento humano calificado y motivado a laborar en la empresa (IES). De igual forma es necesario

crear redes de comercialización y comunicación que accedan a expandir el conocimiento de la organización, su producto y el valor agregado de estos frente a la competencia.

En este sentido, es importante contar con capital intelectual adecuado, el cual constituye el factor más importante para las organizaciones, ya que representa la capacidad y el conocimiento de los trabajadores y directivos como un capital intangible que junto a las patentes y marcas representan los activos más valiosos de las empresas (IES).

Otro factor de relevancia corresponde a la planeación financiera de la empresa para llevar a cabo la creación de valor y el sostenimiento de ésta en el tiempo, es la financiación de proyectos de investigación y desarrollo con el propósito de generar conocimientos nuevos que permitan aumentar el ingreso per cápita por la inscripción de patentes y marcas en las entidades correspondientes.

En este sentido, los países considerados desarrollados son los que vienen generando el mayor número de patentes, mientras los en vía de desarrollo o emergentes son los de menor inscripción de patentes y algunos se limitan a imitar o copiar las existentes.

En este sentido, la innovación a diferencia de la creación es el proceso de hacer acciones de mejoras significativas a un producto o servicio ya existente o cambios que permitan generar otros factores de uso o utilización con mayor eficiencia sin que signifique un cambio sustancial de costo para el cliente o consumidor.

En este sentido, la innovación es un proceso que parte de la generación de ideas a partir de un problema identificado en la producción y comercialización de viene o la prestación de servicios. Este factor es relevante siempre y cuando se tengan en cuenta todas las esferas de la organización, pues quien más conoce las opiniones de los clientes son los trabajadores que tienen contacto directo con estos (profesores, vendedores, recepcionistas, unidad de atención al cliente), por lo que estos deben exponer las percepciones que tiene el cliente frente a nuestros productos o servicios.

De esta forma, la innovación parte de las ideas originales generadas sobre un problema identificado con el objetivo de realizar procesos de cambio a partir de la construcción de prototipos de productos o servicios, hacer pruebas de verificación y realizar

los cambios o ajustes que se consideren necesarios para la optimización del producto nuevo o producto mejorado.

La innovación en la formación superior

Página | 277

La innovación en la formación superior debe partir de los cambios en todos los actores del proceso, iniciando por los docentes quienes con sus experiencias y conocimientos pueden proporcionar nuevas fundamentaciones teóricas desde la andragogía, las prácticas pedagógicas y didácticas, que generen cambios institucionales innovadores en la formación superior para hacerla más pertinente y flexible a los estudiantes.

De esta forma, la innovación en formación superior debe comprometer a toda la comunidad educativa partiendo desde la decisión de los directivos de las instituciones de formación con el apoyo de los entes gubernamentales de los países y los sectores productivos.

De igual forma, la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación son de gran relevancia para desarrollar en el estudiante (estudiante), el sentido de lectura crítica y el análisis de los contenidos de calidad para su proceso de aprendizaje en búsqueda de la autorregulación de la formación para toda la vida.

De igual forma, Molina, & Gómez (2016), sostienen que “se ha identificado a los edublogs como un buen recurso docente para promover el aprendizaje colaborativo y también para facilitar procesos de evaluación formativa”, lo cual permite evidenciar la importancia de la tecnología en los procesos de formación superior y la evaluación que debe orientar la evaluación formativa dejando de lado la evaluación memorística de contenidos, dando lugar a la construcción de conocimiento significativo, a partir de la resignificación de estos por parte de los aprendientes.

Las tecnologías en la innovación formativa

De acuerdo con Alventosa, Valcárcel, & Valencia-Peris, (2015). “En la actualidad, existe un interés pedagógico por transformar las tecnologías de la información y comunicación en tecnologías para el aprendizaje y el conocimiento” lo cual significa que la utilización de los medios tecnológicos en forma apropiada permite al estudiante conocer los avances de los procesos formativos a nivel global y estimular en estos la capacidad investigativa a través de la consulta de documentos de distintas culturas y la interacción con pares académicos.

Diálogos y prácticas interdisciplinarias Tomo II - ISBN 978-958-52636-4-2
Resultado de Investigación. DOI: <https://doi.org/10.34893/8dcs-ve84>

En este sentido, la internet juega un papel preponderante en la formación de calidad de los futuros profesionales quienes a treves de la interacción sincrónica o asincrónica con sus docentes y pares de distintas latitudes, incrementan el conocimiento que les admita la interacción con sus colegas, contando con argumentos válidos del contexto académico y científico.

En este sentido, con fines académicos los blogs han logrado demostrar su importancia en los procesos de formación superior en distintos países como lo demuestran investigaciones realizadas por distintos investigadores entre ellos Alventosa, Valcárcel, & Valencia-Peris, (2015).

En este mismo sentido Marín, Inciarte, Hernández, & Pitre, (2017). Comentando a López (2016), exponen que, “en los programas académicos universitarios, se generan competencias cuyo carácter integrador, transferible y multifuncional requieren diseños curriculares coordinados e interdisciplinarios” lo que representa un diseño curricular a partir de la utilización de las Tics, como elemento mediador para la transmisión del conocimiento y la interacción entre todos los integrantes de la comunidad educativa.

Sin embargo, una de las dificultades encontradas en América latina para la implementación y utilización apropiada de las Tics, en la formación superior radica en la falta de procesos de capacitación de las instituciones a sus docentes en el manejo y utilización de las herramientas tecnológicas en la formación, quienes en su mayoría prefieren el modelo académico tradicional frontal, ya que se consideran migrantes digitales y en ocasiones se resisten a asumir los desafíos de la utilización de la tecnología en su procesos formativos.

En este sentido, un modelo de innovación de formación superior debe iniciar por motivar y preparar a los docentes en el manejo de las herramientas tecnológicas para el proceso formativo, la presentación de las bondades que estos elementos exhiben para los aprendizajes significativos de los estudiantes, la implementación de salas de cómputo dotadas y asistidas por expertos en la solución de problemas propios de las redes de la información y la comunicación.

De esta forma, Zempoalteca Durán, Barragán López, González Martínez, & Guzmán Flores, (2017). afirman que “los procesos de enseñanza-aprendizaje de las instituciones de

educación superior (IES) no han experimentado grandes transformaciones en cuanto a la cultura educativa, pues las estructuras tradicionales no han desaparecido”, lo cual simboliza que se mantienen los modelos tradicionales de formación en su mayoría, desaprovechando la utilización de las Tics en la formación superior, lo que debe ser un incentivo elemental para la innovación tecnológica en la forma de hacer pedagogía y didáctica educativa y un requisito indispensable en la contratación de los docentes.

De esta forma, es preciso afirmar que las (IES) que han optado por la utilización de las Tics en la formación están migrando a la formación a distancia mediada por las tecnologías de la información y la comunicación y es así como los estudiantes, muchos de ellos llamados nativos digitales están migrando también a la formación virtual disminuyendo en forma proporcional la matrícula presencial, convirtiéndose este modelo de formación en la perspectiva futura a nivel global.

Innovación desde el uso de las TICS

De acuerdo con Ascencio Ojeda Paola & Jordi Quintana Albalat (2017) “la sociedad actual nos exige contar con un estándar de competencia digital para estudiantes en formación universitaria, atendiendo a lo que la globalización ha generalizado, lo que el mundo académico nos sugiere”, lo cual representa que los estudiantes desde los primeros semestres de formación deben aprender a seleccionar la información que consideren de calidad en un cumulo cada vez con mayor en cantidad de información, con el propósito de complementar sus conocimientos con pertinencia y efectividad en los procesos formativos a través de los diferentes motores de búsqueda y las redes sociales.

En este mismo sentido, afirma Ascencio. & Quintana (2017) “La incorporación de las TIC a los saberes fundamentales del desarrollo humano, surge hoy como una necesidad básica”, lo cual constituye una forma de alfabetización para comunicarse con el mundo y lograr el desarrollo integral del profesional capacitado para insertarse genuinamente en la actividad laboral.

Por otra parte, con el propósito de lograr este objetivo es de suma importancia que las IES implementes cursos y procesos de formación docente basados en la apropiación de las tecnologías de la información y la comunicación, así como de la forma de evitar el plagio en

los escritos a través de la utilización adecuada de las normas APA especialmente en lo referente a las citas textuales.

De igual manera sostiene Hernández, (2017) “La educación tiene, entre otros, el reto de formar a personas libres e iguales, con un pensamiento crítico capaz de analizar la realidad”, lo cual significa formar profesionales que sean capaces de verificar la información recibida desde una lectura crítica frente a los estándares internacionales sin que exista ninguna restricción de género, espacio temporal, creencias, valores u cualquier otro estereotipo, como bien lo define el artículo 26 de la Declaración Universal de Derechos Humanos.

Página | 280

En este sentido, el estudiante debe ser el protagonista de su propio proceso formativo desde sus perspectivas de crecimiento personal y donde el docente debe asumir un rol de orientador de los procesos, buscando que el estudiante logre resignificar los contenidos dando lugar al aprendizaje significativo y pertinente a las demandas del mercado laboral.

Innovación en el diseño curricular

La innovación en el diseño curricular es el documento a partir del cual la institución fija su rumbo de acción con base en la visión institucional, teniendo en cuenta las reformas legislativas que se puedan presentar a nivel regional, nacional y los tratados internacionales que desde el diseño curricular se deban incorporar a la práctica formativa.

En este sentido, Morales, & Vargas-Mendoza, (2011). Expresa que “uno de los ámbitos en los que inciden las reformas en el currículum es en su construcción y embalaje administrativo”. De esta forma el diseño curricular debe ser interpretado y difundido por toda la comunidad educativa en la cual los docentes como parte operativa de la actividad académica son el eje fundamental para poner en práctica las nuevas directrices del proceso de innovación docente a partir del nuevo currículo de formación.

De esta forma, el diseño curricular debe partir de la identificación de un marco teórico que identifique las expectativas del modelo académico que será implementado con el nuevo diseño curricular y que permita definir las estrategias académicas, las líneas de investigación y proyección social con las cuales se identifica la Institución de formación superior y con las cuales quieren trascender su servicio y reconocimiento social.

De igual forma, se debe definir el perfil del estudiante que será formado, su perfil de egreso en el cual se deben identificar con claridad las competencias que tendrá el profesional en relación con sus aptitudes y destrezas frente a la solución de problemas propios de su disciplina, así como la forma de relacionarse con el entorno y el reconocimiento de la necesidad de obtener formación para toda la vida la cual le permite lograr su autorregulación formativa.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

De acuerdo con, Pérez & Pino (2018). “La integración de la gestión del conocimiento, la ciencia, la tecnología y la innovación como brújula de la gestión educativa estratégica en el ámbito universitario ha dado al traste con los antiguos límites de la investigación”, lo cual es coherente con los postulados de la cuarta revolución industrial de la cual se viene pregonando en la actualidad y que toma su base fundamental en la importancia de asumir el uso de las TIC en todos sus aspectos para dar respuestas a los negocios del siglo XXI, en forma eficiente, donde los primeros en asumir la innovación serán los que se queden con las mayores utilidades y serán quienes coloquen las reglas a seguir en la revolución industrial.

La innovación en el aspecto educativo reviste la mayor importancia, como lo manifiesta Pérez & Pino (2018). “La innovación se basa en la capacidad de los actores de encontrar e implementar nuevas ideas para el logro de sus objetivos educacionales”, lo cual representa la capacidad y disposición de las directivas y docentes, para llevar a cabo procesos innovadores que generen verdaderos cambios significativos en los modelos académicos de aprendizaje para toda la vida.

Si lo que se pretende es generar acciones de innovación en los procesos de formación superior, lo primero es cambiar la forma de interpretar como la gente piensa y se comporta. En este sentido es importante analizar los paradigmas tradicionales de las personas, sus perspectivas de vida y sus procesos de desarrollo personal y familiar, proponer acciones de comunicación de los individuos a partir de sus costumbres con el propósito de mostrarle nuevas formas de relacionarse, que sean quienes logren considerar lo más importante para

cada uno, en este caso vale la pena tener en cuenta la frase que, más enseña el maestro con su ejemplo que con lo que dice.

En este sentido, es preciso analizar la circunstancia en la cual, la curación de una enfermedad o salvar una vida, tomando acciones diferentes a los modelos tradicionales, es decir salirse del paradigma, a pesar de las críticas que puedan presentarse. Página | 282

De esta forma, cuando se asumen cambios radicales, es muy común que lo cataloguen de loco, por querer hacer cosas diferentes, ejemplo, cuando alguien desea hacer una carrera profesional, implementar un negocio en un lugar donde abunda la competencia, ya que algunos equivocadamente consideran que la competencia es diabólica, sin tener en cuenta que esta nos ayuda a mejorar y nos obliga a innovar para no perecer en el intento, sino que dependiendo la capacidad innovadora implementada puede ganar los clientes de algunos competidores y lograr un mejor posicionamiento en el mercado, (loco llamaron a *Albert Einstein* en varias ocasiones) y creo la teoría de la relatividad y los agujeros negros, entre otras obras.

Un factor importante en los procesos de innovación es pensar en grande, lo cual es muy importante cuando se quiere llegar lejos, para el caso de los negocios es significativo pensar en implementar un negocio lo suficientemente grande teniendo en cuenta el tamaño del mercado a satisfacer y las posibilidades de crecimiento acordes a la dinámicas de la población y su proceso de desarrollo socioeconómico y los posibles culturales, para lo cual es necesario estar alerta con el objetivo de cambiar tan rápido como sea posible satisfaciendo las necesidades de los clientes.

De esta forma, pensar en grande es siempre importante para trazar planes prospectivos de mediano y largo plazo que permitan adelantarse a los acontecimientos y ser proactivo generador de cambios.

Para lograr estos objetivos es importante contar con un equipo de personas proactivas que siempre estén dispuestos a aportar ideas y conocimientos para el logro de los objetivos planeados, generar imágenes de cambios y mejoramiento continuo, a partir de no descansar en la búsqueda de lograr los objetivos, no distraerse en los propósitos señalados y conservar

la persistencia durante todo el proceso y estar atento a trazar nuevas metas con objetivos alcanzables y retadores.

CONCLUSIONES

La innovación en la educación superior como lo manifiesta Pérez & Pino (2018). “La búsqueda de una sociedad del conocimiento, la interrelación entre la gestión del conocimiento, la ciencia, la tecnología y la innovación cumple un papel central en el planeamiento estratégico”, lo cual representa que el uso adecuado de las Tics, es una nueva competencia que deberán asumir los docentes en los procesos de formación superior demostrando con sus acciones de formación su disposición para asumir retos esenciales de la formación de los futuros profesionistas con capacidades críticas en la toma de decisiones empresariales y de autoaprendizaje.

Las personas innovadoras reúnen una serie de características que surgen a partir de ciertas actitudes que se deben asumir al momento de pensar en hacer acciones innovadoras frente a la producción de bienes o la prestación de servicios.

La primera habilidad que se considera importante es la del pensamiento asociativo, es decir asociar en forma de ver el merchandising, o comparación de la organización con la competencia, encontrando similitudes y diferencias frente a estas, al igual que asemejando los productos propios con los de la competencia, lo cual en la práctica permite tomar decisiones frente a la generación de valor agregado en los productos o servicio que marquen una diferencia con la competencia a fin de ganar clientes y atraer los de la competencia.

En segundo lugar, se debe observar de forma crítica, lo presentado por el expositor, observando siempre las necesidades del cliente (sector productivo) y preparar los productos que logren satisfacerlas. Un ejemplo claro es el dicho común “que es necesario colocarse en los zapatos del cliente”, solo desde esta perspectiva se logra imaginar la forma en que me gustaría ser atendido y ejecutar acciones que permitan tratar al cliente como a mí me gustaría fuese tratado.

Una parte importante de la innovación en la formación debe ser adecuar el diseño curricular a las necesidades del sector productivo para cada una de las áreas de conocimiento

a fin de estructurar las competencias que se requiere maneje el futuro profesional, para que la formación sea pertinente con la demanda del mercado laboral.

Finalmente es necesario tener en cuenta los errores y aciertos de los cuales se aprende, especialmente de los errores, siempre y cuando se vean en retrospectiva, para encontrar el motivo de este y poder actuar para corregirlo. Página | 284

De igual forma el triunfo tiene varias acciones a realizar para lograrlo: la perseverancia y la disciplina, hacer siempre un tanto más de lo solicitado (es mejor pecar por exceso, que por defecto), no darse por vencido en la primera caída, el éxito está en levantarse y continuar.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Alventosa, P. M., Valcárcel, J. V., & Valencia-Peris, A. (2015). Los blogs como entornos virtuales de enseñanza y aprendizaje en Educación Superior 1/Blogs as virtual environments for teaching and learning in Higher Education. *Revista Complutense de Educación*, 26, 15, 12
- Ascencio Ojeda Paola; Quintana Albalat Jordi (2017) Estándar de competencia digital para estudiantes de educación superior de la universidad de Magallanes de Chile. *Resista Educación y Tecnología: una mirada desde la Investigación e Innovación*
- Guzmán Droguett, M. A., Maureira Cabrera, Sánchez Guzmán, A., & Vergara González, A. (2015). Innovación curricular en la educación superior: ¿Cómo se gestionan las políticas de innovación en los (re) diseños de las carreras de pregrado en Chile?. *Perfiles educativos*, 37(149), 60-73.
- Hernández Quintana blanca. (2017) Propuesta didáctica. Por una educación igualitaria en las aulas: desmontamos contenidos sexistas en la red. *Educación y Tecnología: una mirada desde la Investigación e Innovación*.
- Marín, F. V., Inciarte, A. D. J., Hernández, H. G., & Pitre, R. C. (2017). Estrategias de las Instituciones de Educación Superior para la Integración de las Tecnología de la Información y la Comunicación y de la Innovación en los Procesos de Enseñanza. Un Estudio en el Distrito de Barranquilla, Colombia. *Formación universitaria*, 10(6), 29-38.
- Méndez, R. (2016). Innovación y redes de cooperación para el desarrollo. *Revista de estudios sociales Universidad de Sao pablo*. P 22- 30.
- Zempoalteca Durán, B., Barragán López, J. F., González Martínez, J., & Guzmán
- Flores, T. (2017). Formación en TIC y competencia digital en la docencia en instituciones públicas de educación superior. *Apertura (Guadalajara, Jal.)*, 9(1), 80-96. local. *Interações (Campo Grande)*, 2(3).
- Pérez, O. G. B., & Pino, J. W. F. (2018). Rol de la gestión educativa estratégica en la gestión del conocimiento, la ciencia, la tecnología y la innovación en la educación superior. *Educación Médica*, 19(1), 51-55.
- Perujo Jaime "Innovación, diseño y tecnología"
<https://www.youtube.com/watch?v=6sF0Or9fk9Y>